

Peruskorjaus alkaa

Puutarhakeskukseen tulee uusia kasvihuoneita ja katto uusitaan.

JANI SOURANDER

JYVÄSKYLÄ

Jorma Rahkonen

Jyväskylän suurin matkailukohde, puutarhakeskus Viherlandia, peruskorjataan ja sitä laajennetaan. Myös alueelle kaavaillun kauppakeskuksen suunnittelua jatketaan, mutta kauppakeskitymä ei valmistune vuoden 2014 asuntomessuihin mennessä.

Viherlandiassa on tarkoitus aloittaa syksyllä uusien kasvihuoneiden ja teknisten tilojen rakentaminen. Suunnitelman mukaan uusia kasvihuoneita ruukkukasveille ja kesäkukille tehdään 1 300 ja teknisiä tiloja 200 neliometriä. Puutarhakeskus saa muun muassa uuden lämmönjakokeskuksen ja säh-

”Jatkamme Jussin (Tahvonen) perinteitä voimakkaasti.”

Erja Mäkelä

kökeskuksen. Samalla vanhimpia kasvihuoneita puretaan.

Ensi vuonna on vuorossa kattoremontti, jossa aiotaan uusia kaikki Viherlandian päärakennuksen katteet. Remontin aikana puutarhakeskus on avoinna normaalisti.

Toimitusjohtaja **Erja Mäkelä** ja tuotantopäällikkö **Jyrki Tahvonen** myöntävät, että naapurissa kolmen vuoden päästä järjestettävät asuntomessut vauhdittavat remontteja, jotka olisivat olleet edessä joka tapauksessa, sillä Viherlandia on toiminut vuodesta 1984 lähtien.

Viherlandia on jo uusintuottanut aiemmin tänä vuonna. Tänä perjantaina se avaa taimimyymälän noutoalueen, jonne voi ajaa autolla. Noutoalue mahdollistaa muun muassa useamman metrin mittaan ehtineiden puiden myymisen sekä helpottaa raskaiden multa- ja lannoitesäkkien ostamista.

Perinteet kunniasa

Viherlandian uudistuksia suunniteltiin jo puutarhaneuvos **Juhani Tahvosen** aikana. Yrityksen perustajiin ja pääomistajiin kuluu Tahvonen kuoli sairauskohdaukseen viime heinäkuussa.

Yritys jatkaa Tahvosten perheyrittäjienä, vaikka monenlaisia huhuja yrityksen myynnistä liikkui varsinkin viime talvena.

– Jatkamme Jussin (Tahvonen)



UUSIA KASVIHUONEITA Tälle alueelle Viherlandian taakse aiotaan jo syksyllä pystyttää uusia kasvihuoneita. Toimitusjohtaja Erja Mäkelä ja tuotantopäällikkö Jyrki Tahvonen ovat tyytyväisiä, että Juhani Tahvosen käynnistämät uudistukset saadaan nyt vauhtiin.

perinteitä voimakkaasti. Yrityksen arvot eivät ole muuttuneet, Mäkelä sanoo.

Viherlandia on yrityksen tietojen mukaan pinta-alaltaan edelleen Suomen suurin puutarhamyymälä. Yhden katon alla on 7 000 neliötä myymälää. Lisäksi sillä on 5 000 neliötä kasvihuoneita ja hehtaari ulkomyyntialueita.

Jyväskylän puutarhakaupan kilpailu on koventunut tänäkin vuonna entisestään lisätarjonnan takia, mutta Viherlandia on pitänyt asemansa.

– Meidän vahvuutemme on, että tuotteet saa hakea kasvipaikalta, Mäkelä sanoo.

Viherlandia ei ole pelkästään paikallisen markkinan varassa, vaan se vetää päivittäin useita bussilastillisia matkailijoita.

Kevään ja alkukesän suurin ongelma on ollut raju säiden vaihtelu.

– Välillä on liian viilettä, välil-

lä liian kuumaa. 20 astetta olisi parempi kuin 10 tai 30 astetta, Mäkelä pohtii.

Kevät on puutarhamyymälöille erittäin tärkeä.

– Toukokuu on meidän joulukuumme, Mäkelä toteaa.

Naftaliinissa

Pari vuotta sitten vahvistettu maakuntakaava mahdollistaa mittavan kauppakeskuksen ra-

kentamisen Viherlandian maille. Juhani Tahvonen arvioi viime vuoden huhtikuussa (*Keskisuomalainen* 15.4.2010), että kauppakeskus voisi olla mahdollinen vuosina 2014–2015.

– Kauppakeskus on vielä naftaliinissa, mutta sitä ei ole unohdettu. Se haetaan ja kehitetään, Viherlandia Oy:n hallitukseen ja omistajiin kuuluva Jyrki Tahvonen kertoo.

Hänen mukaansa kauppakeskus ei kuitenkaan ole Viherlandian bisnestä, vaan oma hankkeensa, joka kuitenkin tukisi Viherlandian liiketoimintaa. Investointi ei onnistu ilman hyviä kumppaneita.

– Se on niin iso juttu, että pitää löytää oikea henki. Pitää löytää kultainen lanka, että kauppakeskus ei olisi mikään tavallinen market, Jyrki Tahvonen ko-

rosta.

Hänen mukaansa kauppakeskuksesta on neuvoteltu eri tahojen kanssa, mutta hankkeella ei ole vielä aikataulua. Rakentaminen vaatii asemakaavan muutoksen.

– Kauppakeskus tuskin ehtii asuntomessuihin mennessä valmiiksi. Sen toteutuminen on niin monesta asiasta kiinni, Jyrki Tahvonen sanoo.

Viherlandia Tahvosten perheyrittäjä

→ Viherlandia Oy:n liikevaihto oli viime vuonna 3,9 miljoonaa euroa.

→ Vuonna 1984 perustetussa puutarhakeskuksessa Jyväskylässä on vuosittain noin 400 000 kävijää.

→ Se työllistää ympärivuotisesti 26 henkeä ja kevään

sesongissa kaksinkertaisen määrän.

→ Viherlandiassa tehtiin omistajajärjestelyjä viime talvena, koska yksi perustajista ja pääomistajista, puutarhaneuvos Juhani Tahvonen kuoli viime kesänä.

→ Järjestelyssä yhtiö sai

kaksi uutta osakasta ja hallituksen jäsentä: Suvi Ahtosalon ja Hanna Tahvosen, jotka ovat Juhani Tahvosen tyttäriä. Yhtiön muita omistajia ovat Kari, Seppo, Jyrki ja Tomi Tahvonen.

→ Hallituksen jäsenistä yrityksen operatiiviseen toi-

mintaan osallistuu ainoastaan Jyrki Tahvonen.

→ Viherlandian ja Puutarha Tahvosen Oy:n toimintaa eriytettiin pari vuotta sitten. Puutarha Tahvosten toimintot keskitettiin Raaseporin Pohjankuruun, jossa kasvatetaan taimia.